



BANLIEUE CHIC

PARIS



BANLIEUE CHIC

PARIS



DIOR
Collection Printemps-Été 2020

Quintessence Haute Couture
Plissés Virtuoses
Collection haute couture printemps-été
2020, «The Female Divine»

Véritable vestale des temps modernes, la femme Dior privilégie pour le printemps-été 2020 des silhouettes drapées et aériennes à l'image de ces robes du soir, immaculées ou déclinées dans des teintes étincelantes. Démonstration de créativité et de savoir-faire, la haute couture était sublimée par l'héritage de la maison au fil de 77 silhouettes. Parmi elle, une robe seconde peau en soie, drapée et plissée, portée avec une cape. Au total, 40 mètres de tissu et 600 heures de travail ont été nécessaires à sa confection, effectuée par une personne dédiée.

Credit Photo © Sophie Carre

Nos jeunes aiment le luxe,
ont de mauvaises manières,
se moquent de l'autorité et
n'ont aucun respect pour
l'âge. À notre époque, les
enfants sont des tyrans.

- Socrate



Siham JLILA
©LALANNE Photography
Maquilleuse : @theglamsister

avant - propos

J'ai la chance aujourd'hui d'exercer dans le domaine du luxe en tant que consultante internationale et professeur.

Mais rien ne laissait présager que j'arrive à intégrer le secteur au vu des embûches rencontrées.

Issue d'une banlieue d'Orléans, de parents modestes, d'origine marocaine et ayant fait mes études en ZEP, je n'avais aucune attache avec le milieu du luxe.

Je n'avais ni les codes, ni le réseau, et m'en rendais compte lorsque je voyais le fossé entre mes collègues de stage et moi.

J'ai depuis eu la chance de multiplier les expériences à l'étranger et de découvrir plusieurs métiers du luxe de l'intérieur :

VIP Guest Relations dans un Palace, Communication pour des Marques Horlogères, Evénements Internationaux à Cannes ou Monaco...

J'enseigne également le marketing en France et à l'étranger dans de Grandes Ecoles du secteur : Ferrières, Esmod, Em Normandie sur des parcours bilingues en Master/MBA.

Je suis donc en lien quotidien avec les acteurs de demain et nous abordons régulièrement les thématiques d'inclusivité. Un concept réellement dans l'ère du temps et devenu fer de lance de nombreux acteurs du secteur.

Lorsque je suis revenue de mon expatriation à Genève et après avoir observé les réseaux du luxe dans plusieurs pays, j'ai pris conscience qu'à Paris, et en France en général, peu d'initiatives sont mises en place pour favoriser l'inclusivité ou même le networking entre personnes de différents milieux.

Par ailleurs, les formations du Luxe, l'apprentissage des codes et de l'étiquette ainsi que l'accès au réseau, sont parfois difficiles d'accès.

Les personnes ayant peu de moyens de contacts ou éloignées de la capitale ont peu de chance de s'y faire une place voir même juste d'en entendre parler au cours de leur chemin de vie

Pourtant des initiatives se développent, des bourses également, mais parfois les barrières mentales sont trop fortes pour y songer.

À 33 ans, et après plusieurs expériences associatives, le temps était venu pour moi de faire naître un projet qui aiderait à résoudre ces problématiques. Banlieue Chic est née de cette envie de rendre accessible le secteur du luxe, de valoriser ses métiers fascinants et d'ainsi créer des vocations dès le plus jeune âge tout en réduisant les inégalités.

Une association qui permettrait également de faire le lien avec les grands acteurs du secteur, de travailler main dans la main avec les marques, les acteurs sociaux et économiques pour mettre en lumière ce domaine qui me passionne et qui fait la renommée de la France à l'international.

J'ai donc réuni une équipe solide et ambitieuse pour m'accompagner dans cette belle aventure. Des bénévoles brillants, d'horizons divers, avec des expériences de vie intéressantes et qui souhaitent intégrer le secteur ou qui y travaille déjà.

Je tiens à les remercier pour leur implication et pour avoir cru en ce projet alors qu'il n'était qu'une ébauche.

Et je vous remercie de prendre le temps de nous découvrir et de nous aider à rendre ce projet le plus utile possible !

Siham Jlila

Présidente et fondatrice de Banlieue Chic



CHANEL
Défilé Collection Chanel Automne-Hiver 2011

Credit Photo ©Tom Wabe

SOM MAIRE

Avant-Propos

I.	Portraits	P.16
II.	La Vision Banlieue Chic	P.19
III.	Public et campagne de promotion	P.22
IV.	Les Actions concrètes Banlieue Chic	P.26
V.	Opportunités de partenariats	P.30
VI.	Le Glossaire Banlieue Chic	P.38

BANLIEUE CHIC TEAM
©LALANNE Photography 2020
Maquilleuses : @theglamsister @houseofmakeup



I. PORTRAITS

TÉMOIGNAGE DE NOS BÉNÉVOLES



Hawa CISSOKO

J'ai 24 ans et je fais partie de l'association depuis sa création.

Après un baccalauréat STMG, j'ai intégré le Bachelor Management Luxe à Isefac. J'ai accumulé les stages et jobs étudiants en tant qu'ambassadrice pour des Maisons de luxe jusqu'à l'obtention de mon diplôme en 2019.

J'ai ensuite intégré la maison Chanel en tant que référente supports clients, et ai ainsi été l'une des interlocutrices principales d'une grande boutique parisienne concernant les transferts des pièces d'exception à l'échelle internationale.

Ayant développé un fort intérêt pour la conciergerie, j'ai été recrutée par un cabinet en tant qu'assistante personnelle pour assister des femmes et hommes d'affaires, des animateurs TV...

J'ai ensuite pris la décision d'exercer cette activité en freelance. Depuis près d'un an, je vis 24/7 la vie de mes clients entre voyages, affaires et vie privée.

Siham, la présidente de l'association, ayant exercé ce métier dans le passé, me conseille souvent à ce propos, et à mon tour, je suis ravie de mentorer des bénéficiaires dans ce sens.



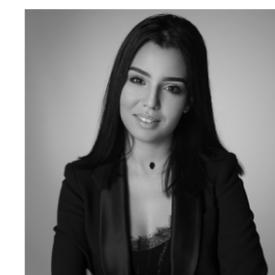
Radja BELKACEM

J'ai 29 ans et j'ai intégré l'association depuis sa création en 2019.

J'ai pu contribuer à la refonte visuelle et à la partie DA de BANLIEUE CHIC.

Titulaire d'un Bachelor Designer Concepteur et d'un Master MBA Design Strategy, en Architecture, j'ai eu l'occasion d'apporter mes compétences et mes connaissances dans le développement et l'élaboration de divers projets architecturaux pour des entreprises à petite et grande échelle en tant qu'Architecte d'intérieur - Chef de projet.

J'ai l'opportunité et l'honneur de travailler pour des maisons de luxe tel que Dior, Saint Laurent et Cartier. Et je serais ravie de mentorer les bénéficiaires.



Amal KHAIRAOU

J'ai 23 ans et je suis bénévole dans l'association depuis 2019. J'habite à Stains dans le 93. J'ai obtenu un BTS communication puis un Bachelor communication événementielle.

J'ai pu avoir une première expérience dans le milieu du luxe chez Valentino. Je suis actuellement assistante marketing dans l'organisation de congrès nationaux et internationaux. Je recherche un poste en marketing de luxe et je participe régulièrement aux ateliers Banlieue Chic pour améliorer mon réseau et conseiller des bénéficiaires.

TÉMOIGNAGE DE NOS BÉNÉFICAIRES

« Passionné par l'univers du luxe, je n'avais cependant pas accès au réseau et aux codes pour candidater dans le secteur. J'ai pu grâce à BC travailler mon Personal branding lors d'un atelier en présentiel, et améliorer mes candidatures pour un poste de Visual merchandiser. J'ai aussi pu échanger avec des professionnels des Maisons qui m'attiraient. J'ai la chance d'occuper le poste que je souhaitais depuis la rentrée au sein d'une Maison prestigieuse avenue Montaigne »

Thomas

« J'ai souhaité candidater pour le programme « Women at Dior ». J'ai pu échanger avec des personnes de l'association qui avaient déjà candidaté dans le passé, et même discuter avec une personne du staff Dior par le biais de l'association. Cela m'a beaucoup aidé et j'ai réussi à intégrer le programme, je suis ravie !»

Sarah

« Venant d'une ville de province, j'ai peu accès à la culture luxe. Grâce à BC, je me tiens au courant des infos du luxe sur leurs réseaux, et j'ai pu participer gratuitement à des ateliers et visites culturelles, comme récemment la découverte de l'exposition le Grand Numéro de Chanel. J'aimerais dans le futur être mentoré pour trouver une alternance dans le secteur »

Clarisse

« Je remercie Banlieue Chic, qui nous a permis avec mon fils de 15 ans, de découvrir certains métiers artisanaux liés au luxe lors du salon Les Demains du Luxe. Nous venons du département de l'Essonne, et dans le collège de mon fils, peu de filières d'excellence sont présentées. Mon fils a adoré l'expérience et envisage de candidater pour une filière dans le cuir en apprentissage. »

Mao

« La présidente de l'association, Siham, a eu l'occasion de présenter l'association et son travail auprès de nos élèves. Ils ont beaucoup apprécié en savoir plus sur les différents métiers du luxe, et les possibilités de mentorat. Nous serions ravis de poursuivre l'échange avec nos autres promotions. »

Sophie

« J'ai une boutique de seconde-main dans le domaine du Luxe située à Paris. Malheureusement, je n'ai pas de réseau dans ce secteur et je n'ai jamais appris les codes du luxe.»

Karima



Campagne Homme Printemps-Été 2020,
«Les nouveaux classiques» - Louis Vuitton

Credit Photo ©Viviane Sassen

II. La Vision Banlieue Chic

L'association BANLIEUE CHIC est la première association française qui ouvre les Portes du Luxe.

AMBITIONS

- 🔑 Rendre accessible le secteur du Luxe aux personnes ayant des freins économiques et/ ou sociaux.
- 🔑 Insuffler dans l'esprit des jeunes les possibilités des filières d'excellences et les aider à les intégrer.
- 🔑 Travailler en étroite collaboration avec les acteurs sociaux, culturels, et éducatifs dans le but de créer des vocations; mais également avec les marques pour favoriser l'inclusivité.
- 🔑 Faire rayonner les métiers du Luxe et l'artisanat français
- 🔑 Informer et décrypter les tendances du secteur par le biais de son observatoire indépendant et disruptif.
- 🔑 Organiser des événements et des conférences afin de transmettre les codes et valoriser le secteur.
- 🔑 Mettre en relation les professionnels et étudiants du secteur grâce à un network international et au mentorat.



Virgil Abloh

Créateur Américain aux intérêts multiples et Directeur Artistique pour Homme chez Louis Vuitton. Architecte de formation, il est également styliste, DJ, bras droit de Kanye West et fondateur de la marque Off-White, basé à Milan.

III. Public et campagne de promotion

BANLIEUE CHIC souhaite promouvoir et informer sur l'univers du luxe et de la mode au travers d'actions pédagogiques et professionnelles.

Banlieue Chic Pourquoi ?

À l'heure de la globalisation et de la montée en puissance des réseaux sociaux, l'industrie du luxe est en pleine mutation.

Deux constats :

L'inclusivité est aujourd'hui au cœur des stratégies des marques de luxe : que ce soit sur les défilés, les front-row, dans le recrutement ou dans les campagnes de communication, des initiatives autour de cette thématique se développent. Des postes de « diversity officer » se créent également au sein des Maisons pour favoriser ce travail de fond entrepris à tous les niveaux. Banlieue Chic se veut un intermédiaire et un conseil pour les marques- notre diversité et la variété de nos expériences sont nos forces.

Le luxe fait rêver mais comment faire rayonner et éduquer sur la diversité des formations et des métiers du secteur ? Comment valoriser le secteur et notamment les métiers artisanaux et le savoir-faire français ? Comment créer des vocations dès le plus jeune âge, et ceci indépendamment des freins rencontrés ? Banlieue Chic se donne pour objectif d'aider à la résolution de ces problématiques.

C'est sur cette même diversité et inclusivité que souhaite agir et communiquer Banlieue Chic.

Banlieue Chic Pour qui ?

L'association Banlieue Chic s'adresse à toutes les personnes ayant des freins et qui souhaitent s'informer et intégrer le secteur du Luxe. Freins liés à l'origine, la CSP des parents, la localisation, le handicap, le sexe, le manque d'accès aux codes ...

Banlieue Chic s'adresse également aux acteurs du secteur; Maisons, professionnels, étudiants afin de mener au mieux sa mission. Les acteurs sociaux, culturels et éducatifs sont aussi des acteurs importants, compte-tenu des objectifs de l'association.

L'association compte aujourd'hui près d'une centaine d'adhérents et des dizaines de mentors intéressés par le projet et souhaitant apporter leur expertise pour aider l'association.



Photographie des looks du défilé Chanel
«Métiers d'Arts 2019/2020»

Credit Photo ©Vittorio Zunino



LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON SAVOIR-FAIRE LEATHER GOODS
SPRING SUMMER 2016
Credit Photo : @Gregoire Vieille

IV. Les actions concrètes Banlieue Chic

BANLIEUE CHIC se veut très ambitieuse et souhaite s'inscrire dans la durée en prenant part à l'évolution et l'ouverture du secteur du Luxe.

Les Talks Banlieue Chic #TalksBanlieueChic

Des rencontres inspirantes et des discussions thématiques passionnantes pour décrypter et comprendre les enjeux du secteur - des formats ateliers et conférences ainsi que des événements d'exception pour réseauter.

Les Insiders Banlieue Chic #InsidersBanlieueChic

Des coulisses de marques ou de défilés, des visites d'ateliers ou de boutiques pour découvrir l'envers du décor et faire rayonner le secteur et les nouveautés du luxe – le tout diffusé sur nos réseaux sociaux.

Les Vocations Banlieue Chic #VocationsBanlieueChic

Des rencontres-métiers, des interviews de professionnels ou d'étudiants du luxe, des visites en écoles dès le plus jeune âge pour créer des vocations et valoriser le savoir-faire artisanal, des accompagnements sur le recrutement (recherches de stage/ alternance / poste) des bourses pour intégrer les grandes écoles du secteur.

Les Ateliers Banlieue Chic #AteliersBanlieueChic

Des ateliers dédiés et personnalisés selon nos différentes cibles (étudiants, entrepreneurs, mentors ...) pour s'initier aux codes et monter en compétence.

Le Network Banlieue Chic #NetworkBanlieueChic

Un network international réservé aux professionnels et étudiants du luxe, accessible gratuitement et sur motivation pour mettre en lien nos différentes cibles et permettre une émulation bienveillante autour du domaine du luxe.



Le savoir-faire du cabas Dior Oblique
Credit Photo : @DIORMAG



L'élégance n'est pas
une question de luxe,
de richesse mais
d'attitude.

- Sonia Rykiel

Dressmakers Mannequins; Fashion Design Studio
// Fashion Atelier Studios,
Credit Photo @UCA Rochester.

V. Opportunités de partenariat

Comment soutenir et contribuer au rayonnement de Banlieue Chic ?

Différents types de partenariats sont possibles :

Partenaire majeur exclusif, Partenaire ponctuel de projet, Partenaire en service/nature.

Différentes retombées en terme de communication et relations publiques seront possibles et personnalisables selon le projet mis en place (accompagnement de lancement ou campagne spécifiques, échange de visibilité ...).

☛ Participation au projet par le biais du mentorat – permettre à nos adhérents de découvrir des métiers références de votre entreprise, de visiter vos locaux ou ateliers – nous proposer des offres de recrutement (postes, stages, alternances)

☛ Participation à nos événements : conférences, témoignages, workshop...

☛ Dons en nature : Prêt de locaux pour des événements ou ateliers , matériels , produits de votre marque afin de les faire découvrir et gagner lors de concours sur nos réseaux sociaux, places pour nos adhérents afin de visiter des ateliers, des fondations, participer à des défilés ou à des expositions.

☛ Accompagnement financier sous forme de sponsoring ou mécénat (déduction d'impôt possible)

☛ Partage de nos actions en interne et externe, de nos publications...

COMMUNICATION

Banlieue Chic communique à travers ses réseaux sociaux – page Instagram / Facebook et LinkedIn. Une belle communauté s'est créée autour du projet débuté en décembre.

Chaque semaine des articles de fond pour découvrir des acteurs du Luxe sont publiés, mais également les nouveautés, formations ou événements du secteur pour rendre les informations du luxe accessibles à nos cibles.

L'association communiquera également en présentiel par le biais d'évènements qui auront pour but de transmettre les codes et de valoriser le secteur.

Le message de communication de Banlieue Chic n'est autre qu'un message disruptif, d'inclusion et de diversité.



Backstage du défilé homme D&G
Collection Automne-Hiver 2020/2021
Credit Photo @DolceGabbana

INTERVIEW SALON DU LUXE

« Nous voulons un traitement équitable sur la base des compétences », Siham Jlila.

PUBLIE LE VENDREDI 21 AOÛT 2020 PAR JOURNAL DU LUXE

Siham Jlila, consultante dans le domaine du luxe, professeure en marketing, présidente et fondatrice de l'association Banlieue Chic Paris, revient sur les notions d'inclusivité et de résilience pour le Salon du Luxe Paris online.

Journal du Luxe : Quelle est votre définition de la résilience économique ?

Siham Jlila : La capacité à rebondir. Comment se servir des épreuves du passé pour trouver de nouveaux axes de collaboration et de développement. C'est exactement ce qu'on demande aux entrepreneurs et aux marques : faire preuve d'agilité ! Pour moi, cette notion est liée à un autre concept que l'on appelle le pragmatisme économique. Il est très important de ne pas rester figé, de ne pas stagner dans son évolution, que ce soit personnelle ou professionnelle mais d'avoir toujours un coup d'avance, de regarder le monde autour de soi pour essayer d'en tirer des conclusions permettant de rebondir et d'être encore plus fort(e) et ceci, malgré les épreuves.

JDL : La résilience est-elle une valeur fondatrice de votre association Banlieue Chic Paris ?

S.J : Effectivement. Qu'il s'agisse des membres de mon équipe ou de moi-même, nous avons dû faire preuve de résilience afin d'intégrer le domaine du Luxe. Parmi nos adhérents, parmi les personnes qui nous suivent, nous avons également des personnes qui doivent faire preuve de cette même capacité de résilience pour accéder au secteur. L'objectif c'est pas de tomber dans le pathos mais vraiment d'avoir un discours motivant et de montrer que des opportunités sont possibles. L'idée n'est pas de bénéficier d'un traitement de faveur : nous voulons juste un traitement équitable, un jugement sur la base des compétences.

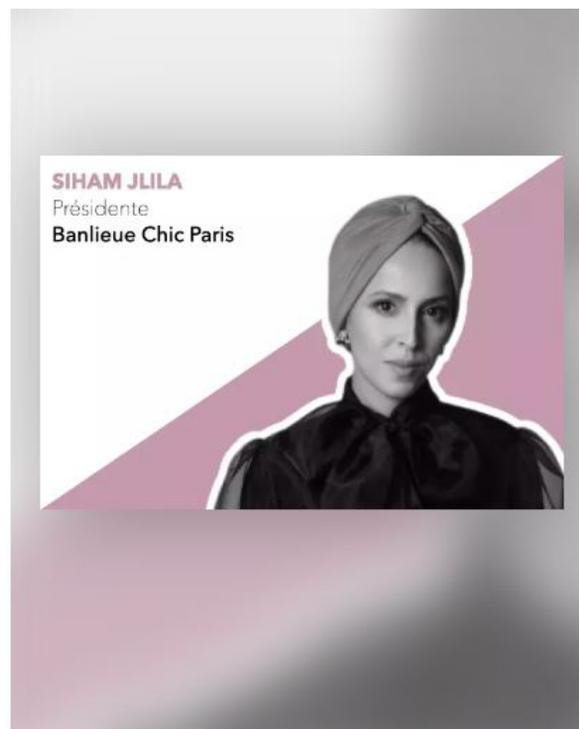
J'ai choisi d'utiliser le mot "banlieue" dans le nom de l'association, en l'associant à "chic". Le "chic" c'est le luxe, certes. Mais pourquoi avoir mis en avant "banlieue", alors que l'on ne s'adresse pas qu'aux banlieusards ? Parce que, clairement, je souhaite en faire une force ! Malheureusement, dans les médias, le côté "banlieue" a tendance à être un peu décrié... Montrer que l'on peut vivre en banlieue, être talentueux(-se) et volontaire, c'est porter une vision un petit peu différente et disruptive, ce qui fait justement le Luxe d'aujourd'hui.

Découvrez la suite du témoignage de Siham Jlila sur la plateforme du Salon du Luxe 2020.

par Journal du Luxe

Retrouvez l'interview sur:

<https://journalduluxe.fr/fr/business/nous-voulons-un-traitement-equitable-sur-la-base-des-competences-siham-jlila>



NOS ACTIONS RECENTES



Atelier Chic by Banlieue Chic Paris

Organisation d'un atelier gratuit sur le thème « Comment améliorer son Personal Branding pour travailler dans le domaine du luxe » dans les locaux de la Luxury Hotelschool auprès d'une dizaine de bénéficiaires. Suivi de candidatures et mentorat.



Exposition « Le Grand Numéro de Chanel »

Accompagnement de 20 bénéficiaires à l'exposition, échange sur le storytelling et les codes de la Maison. Partage sur les réseaux sociaux et échanges avec les followers sur l'exposition.



Séminaire « Luxopia »/ Paris Luxury Summit

Présence de notre présidente aux conférences, sensibilisation des acteurs à l'inclusivité dans le luxe et partage d'informations autour de l'événement sur les réseaux sociaux de l'association.



Événement « les Demains du luxe » à Station F

Accompagnement de 50 bénéficiaires à l'événement, échange sur les différentes formations et métiers du Luxe (artisanat, rencontres...). Partage et sensibilisation sur les métiers du luxe sur les réseaux de l'association.



Sommet de l'inclusion économique au Ministère de l'économie

Accompagnement de certains bénéficiaires au Ministère, sensibilisation au concept d'inclusivité.

Présence de notre présidente aux conférences, sensibilisation des acteurs à l'inclusivité dans le luxe et partage d'informations autour de l'événement sur les réseaux sociaux de l'association.



Défilé Chanel Haute Couture
Collection Printemps-Été 2020

Credit Photo : ©Jack Davison

VI.
Le Glossaire
Banlieue Chic

“
Disruptif
”

[disrumpere] adj.

{RUPTURE} Rompre avec les anciens modèles pour en créer de nouveaux.

{ANGLICISME} Perturbateur, Perturbant.

{ÉLECTRICITÉ} Qui transperce un isolant en désorganisant sa structure, momentanément ou définitivement.



BANLIEUE CHIC

@banlieuechic.paris

“
BANLIEUE CHIC
”

Seule combinaison de mots où le mot "Banlieue" n'est pas perçu de manière pejorative "Habiter la Banlieue Chic" - Oxymore

L'association Banlieue Chic est la première association française qui ouvre les portes du Luxe.


BANLIEUE CHIC

 @banlieuechic.paris

“
Luxe
”

|| l u o x u s o | n m .

Magnificence dans le vêtement, dans la table, dans l'ameublement ; abondance de choses somptueuses.

Pour Banlieue Chic, le Luxe se définit par ces mots: Savoir-Faire / Artisanat / Patience / Passion / Créativité / Excellence / Exceptionnel / Apparat / Somptuosité / Inclusivité / Diversité [...]


BANLIEUE CHIC

 @banlieuechic.paris

“ blanding ”

Evolution par laquelle les marques de Luxe ont tendance à simplifier leur identité visuelle (logotype, couleurs, typographie, etc.) pour favoriser la mémorisation et l'appréhension de leur marque.

Banlieue Chic s'est inspiré de cette tendance forte adoptée par les Maisons de Luxe pour créer son identité visuelle.


BANLIEUE CHIC

 @banlieuechic.paris

“ Inclusivité ”

Action d'inclure quelque chose dans un tout, un ensemble. On parle aussi de l'acte de promouvoir, de favoriser et de défendre l'intégration de minorités (origines, classe sociale, sexe, csp...)

Banlieue Chic souhaite faciliter et promouvoir l'inclusivité dans le Luxe .


BANLIEUE CHIC

 @banlieuechic.paris

O[“]bservatoire[”]e

Un observatoire est un organisme permettant de suivre l'évolution d'un phénomène économique ou social.

Banlieue Chic souhaite prendre part aux discussions relatives au domaine du Luxe de part son observatoire disruptif et indépendant.



@banlieuechic.paris

J[“]amechangers[”]S

Élément qui change de façon significative la façon habituelle de penser ou d'agir. Second souffle.

Banlieue Chic, une équipe de gamechangers dans le secteur du luxe.



@banlieuechic.paris



Depuis 1929, Les Clefs d'Or est une association professionnelle de concierges de palaces qui repose sur trois piliers : le service, l'amitié et l'excellence.

Banlieue Chic utilise dans son logo un clin d'œil au symbole des clefs d'or afin de connoter l'envie d'ouvrir les portes du Luxe comme le font les concierges.



@banlieuechic.paris

Diversité

[dis o ver o sus] nf.

{ÉTAT} Qui indique la pluralité, la variété.

{ENSEMBLE} Des personnes qui diffèrent les unes des autres par leur origine géographique, socio-culturelle ou religieuse, leur âge, leur sexe, leur orientation sexuelle, [...]



@banlieuechic.paris

Réseaux Sociaux

@banlieuechic.Paris

www.banlieuechic.com

Instagram : <https://lnkd.in/g9UNZsr>

LinkedIn : <https://lnkd.in/gURzZxX>

Facebook : <https://lnkd.in/gT2mTgA>

© Copyright Radja Belkacem 2023. All Rights Reserved







BANLIEUE CHIC

PARIS